



## MAXIME DESJARDINS

Fondateur et stratège, CAPSULE 3



Maxime Desjardins a débuté sa carrière en tant que directeur marketing chez O’Neill Canada, une expérience qui lui aura permis de participer à la refonte stratégique de la marque internationale avec TBWA/Chiat-Day, l’agence responsable des déploiements commerciaux d’Apple.

En 2010, il fonde Atelier.ad, une agence multidisciplinaire spécialisée en positionnement de marque, avec en tête de la mission d’inspirer les marques à innover, pour générer des impacts positifs dans leurs industries respectives. Ayant touché de nombreux secteurs d’activités, Atelier.ad a contribué au développement de clients tels que Peppermint Cycling, Équiterre, miCoach par Adidas, Olivier Martineau, Soccer 5, Céline Dion, L’Oréal USA, Quartz Co., Orage, les Amis de la Montagne et plusieurs autres.

M. Desjardins a récemment collaboré avec Dr Alexandre Joyce PhD au développement des ateliers CAPSULE, une démarche de co-création permettant aux entreprises d’innover et se transformer par l’entremise des modèles d’affaires émergents.

**CAPSULE™**