



## PIERRE-OLIVIER DION

Président, Coffrets Prestige



Inspiré par une tendance naissante en Europe, c'est en 2009 que Pierre-Olivier Dion décide de fonder Coffrets Prestige, dès sa sortie de HEC Montréal. «Le concept des coffrets cadeaux n'existait pas au Québec, il y avait un gros potentiel de croissance», se souvient-il. Pour autant, l'entrepreneur a démarré de zéro, en sollicitant des subventions et des prêts bancaires.

Un tournant s'est amorcé en 2012, lorsque plusieurs membres de sa famille ont choisi de le rejoindre, d'abord en tant qu'investisseurs, puis en tant que salariés. Son père, un ancien vice-président industrie du groupe Lassonde, est devenu en 2015 vice-président du développement, et son frère, directeur des opérations. Sa mère a également rejoint l'aventure pour se charger de l'ouverture de nouveaux points de vente.

Avec une gamme de 21 coffrets regroupant 800 activités différentes, la compagnie se positionne comme un concurrent direct des revendeurs de cartes cadeaux, un marché qui s'élève, d'après ses estimations, à 200 M \$ au Québec. Avec une croissance de 60% annuelle, Coffrets Prestige vend ses produits dans 500 points de ventes à travers le Québec. Et ambitionne de doubler ce chiffre dès l'an prochain.

