



2020

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## « LADN MONTÉRÉGIE » : LES SEPT LAURÉATS DU CONCOURS DE L'ÉDITION 2020 COURONNÉS!

**Longueuil, 8 octobre 2020** - À la suite du report de l'événement « LADN Montérégie » qui était prévu en mars dernier, la Table d'action en entrepreneuriat de la Montérégie, en collaboration avec ses partenaires, conviaient les entrepreneurs de la région à venir assister virtuellement au couronnement des sept lauréats du concours « LADN Montérégie » le 7 octobre 2020.

L'événement « LADN Montérégie » a su se démarquer malgré la pandémie actuelle, en inspirant, en stimulant et en motivant les entrepreneurs par le biais d'une série de webinaires interactifs, des séances de coaching et mentorat express virtuelles, ainsi que l'occasion d'avoir accès à une plateforme de jumelage intelligent, leur permettant de planifier des rendez-vous avec les clients et les collaborateurs qu'ils recherchent.

Lors du gala virtuel, les partenaires économiques, ainsi que près de 200 entrepreneurs de la région étaient au rendez-vous pour souligner le dynamisme entrepreneurial des dix finalistes en lice pour les sept prix « LADN », ainsi que pour les soutenir et les encourager à poursuivre leur « LADN » entrepreneurial.

### LES SEPTS LAURÉATS DU CONCOURS « LADN MONTÉRÉGIE » 2020 SONT :

- Prix « **L**eadership » : **Maxime Brière**, ABM Précision inc., Saint-Liboire, MRC d'Acton
- Prix « **A**udace » : **Christian Chauvin**, Multisystème inc., Sainte-Julie, MRC Marguerite D'Youville
- Prix « **D**étermination » : **Alain Phaneuf**, Phaneuf International inc., Longueuil, Agglomération de Longueuil
- Prix « esprit **N**ovateur » : **Guillaume Verner**, Équipements Vegtech inc., Sherrington, MRC des Jardins-de-Napierville
- Le grand prix « **LADN** » a, quant à lui, a été décerné à : **Amanda Arciero**, Airudi, Longueuil, Agglomération de Longueuil
- Le prix « **coup de cœur** » a été remis à : **Marco Gagnon**, Épurée, Saint-Hubert, MRC du Haut-Richelieu
- Le prix du « **public** » a été remis à : **Anne Toutant**, La Saison Du Camping inc., Saint-Antoine-sur-Richelieu, MRC Vallée-du-Richelieu

Avec la participation financière de :



Une initiative de :





2020

**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

Le gagnant du grand prix «**LADN**», du prix «**coup de cœur**» et du prix du «**public**», ainsi que les quatre gagnants des prix «**Leadership**», «**Audace**», «**Détermination**» et «**esprit Novateur**», se sont mérités respectivement, une bourse de 5 000 \$, 1 000 \$, de 500 \$ et de 2 000 \$ chacun pour un grand total de 14 500 \$.

Ces bourses ont été offertes par la Table d'action en entrepreneuriat de la Montérégie. Les lauréats et les finalistes vont également bénéficier de plusieurs autres prix offerts par nos généreux partenaires, pour les aider dans leur cheminement d'entrepreneur. Pour visualiser la liste des prix, veuillez vous rendre sur le site web <https://ladnmonteregie.com/concours/prix-bourses>.

Le tenue de ses activités a été rendue possible grâce à la contribution financière du gouvernement du Québec.

La Table d'action en entrepreneuriat de la Montérégie remercie également ses fiers partenaires : **Filaction, La Banque de développement du Canada, FM 103,3, Scène Éthique, l'Hôtel IMPERIA, Femmessor, Investissement Québec, Ma Cafèine, Anges Québec, Gravité Média, l'Hôtel Mortagne, l'École d'Entrepreneurship de Beauce, Agence Mobux, PairConnex, CARROUSEL et UM inc.**

Elle remercie également tous ses autres partenaires supporteurs et ambassadeurs pour leur soutien. Pour les découvrir, veuillez visiter [ladnmonteregie.com](http://ladnmonteregie.com).

## À PROPOS DE LA TAEM

La Table d'Action en entrepreneuriat de la Montérégie (TAEM) a été mise en place afin de répondre à un souci de concertation issu de la tournée de consultation sur la Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat réalisée dans l'ensemble des régions du Québec à l'automne 2010. Sa mission est de développer et valoriser l'entrepreneuriat ainsi que la profession d'entrepreneur par la réalisation de projets et d'activités concrets. Composés majoritairement d'entrepreneurs ils proposent et réalisent des projets concrets « pour et par des entrepreneurs » afin de stimuler l'entrepreneuriat en Montérégie et participer à sa richesse collective.

### Source et renseignements :

**Mélissa Chouinard**, responsable des communications

Agence INOVA (agence événementielle)  
514 497-9890 poste 2 / [info@ladnmonteregie.com](mailto:info@ladnmonteregie.com)

Avec la participation financière de :



Une initiative de :

